

## 아시아올림픽대학원 교과 과정표

### ■ 전공 필수 교과목

구분	교과목	학점
전공 필수	아시아올림픽의 이해 (Understanding the Asian Olympic Movement)	3
	올림픽 정책과 지속가능성 (Olympic Policy and Sustainability)	3
	지속가능성과 ESG 경영 (Sustainability and ESG Management)	3
	올림픽과 패럴림픽의 글로벌 행정 (Global Administration of the Olympic and Paralympic Games)	3

### ■ 아시아 올림픽 거버넌스·정책 전공

구분	교과목	학점
전공 선택	정부정책과 공공 관리 (Public Policy and Management)	3
	공공 관계 정책 (Policy on Public Relations)	3
	AI 거버넌스 (AI Governance)	3
	올림픽과 국제개발 (Olympics and International Development)	3
	올림픽 인테그리티 (Olympics Integrity)	3
	지속가능성과 투어리즘 (Sustainability & Tourism)	3
	캡스톤 세미나 1 (Capstone Seminar)	3
	캡스톤 세미나 2 (Capstone Seminar)	3

\*상기 교과목은 학사 일정 또는 운영상의 사유로 변경될 수 있습니다.

■ 글로벌 스포츠 지속가능·ESG경영 전공

구분	교과목	학점
전공 선택	올림픽 경영 전략 (Strategic Management in the Olympics)	3
	ESG 사례 분석 (Case Studies in ESG)	3
	올림픽과 글로벌 이벤트 경영 (Olympic and Global Event Management)	3
	올림픽과 미디어 (Olympic and Media)	3
	글로벌 마케팅 (Global Marketing)	3
	글로벌 기업가정신 (Global Entrepreneurship)	3
	캡스톤 세미나 1 (Capstone Seminar)	3
	캡스톤 세미나 2 (Capstone Seminar)	3

\*상기 교과목은 학사 일정 또는 운영상의 사유로 변경될 수 있습니다.

## 아시아올림픽대학원 교과목 개요

### ■ 전공 필수 교과목

#### 1. 아시아올림픽의 이해 (Understanding the Asian Olympic Movement)

아시아 지역의 올림픽 운동 형성과 발전 과정을 중심으로, OCA의 역할과 주요 활동에 대해 전문가 강연을 통해 심층적으로 학습함.

#### 2. 올림픽 정책과 지속가능성 (Olympic Policy and Sustainability)

올림픽 관련 정책이 글로벌 차원의 지속가능성과 어떻게 연결되는지를 정책 수립, 실행, 평가 관점에서 다각도로 탐구함.

#### 3. 지속가능성과 ESG 경영 (Sustainability and ESG Management)

스포츠 조직 및 이벤트에서 ESG 원칙을 실제 경영 전략에 어떻게 통합하고 실현할 수 있는지를 사례 기반으로 분석함.

#### 4. 올림픽과 패럴림픽의 글로벌 행정 (Global Administration of the Olympic and Paralympic Games)

올림픽 및 패럴림픽의 국제적 운영 구조, 협력 메커니즘, 주요 이해관계자 역할 등을 중심으로 글로벌 스포츠 행정 체계를 학습함.

### ■ 아시아 올림픽 거버넌스-정책 전공

#### 1. 정부정책과 공공관리 (Public Policy and Management)

정부 및 공공기관의 정책 수립과정과 공공관리의 원칙, 기획-집행-평가 시스템을 이론과 실제 사례를 통해 습득함.

#### 2. 공공 관계 정책 (Policy on Public Relations)

조직의 대내외 커뮤니케이션 전략과 공공 이미지 관리 정책을 다루며, 위기 대응, 이해관계자 소통, 미디어 관계 구축 등의 실제 사례를 중심으로 학습함.

#### 3. AI 거버넌스 (AI Governance)

공공 분야에서 인공지능 기술의 활용이 가져오는 법적·윤리적·제도적 쟁점을 거버넌스 관점에서 종합적으로 고찰함.

#### 4. 올림픽과 국제개발 (Olympics and International Development)

올림픽이 국제개발 및 글로벌 평화, 스포츠 외교에 미치는 영향과 이를 실현하기 위한 제도적 접근과 사례를 분석함.

#### 5. 올림픽 인테그리티 (Olympics Integrity)

도핑, 승부조작, 부패 방지 등 올림픽의 공정성과 투명성을 위협하는 부정행위에 대응하기 위한 제도, 국

제 규범, 교육 정책을 중심으로 인테그리티 확보 방안을 학습함.

### 6. 지속가능성과 투어리즘 (Sustainability & Tourism)

지속가능한 관광 개발과 환경·문화 보존 간의 균형 전략을 분석하며, 올림픽 및 대형 스포츠 이벤트가 지역사회에 미치는 영향 분석.

### 7. 캡스톤 세미나 1,2 (Capstone Seminar)

스포츠 거버넌스, 지속가능성, ESG, 국제협력 등 핵심 주제를 중심으로 연구 프로젝트를 기획·수행하며 실질적인 정책 제안 또는 비즈니스 아이디어로 발전시킴.

## ■ 글로벌 스포츠 지속가능·ESG경영 전공

### 1. 올림픽 경영 전략 (Strategic Management in the Olympics)

올림픽 조직 및 관련 기관의 전략적 목표 설정, 자원 배분, 성과관리 등의 경영 전략을 실제 사례를 통해 학습함.

### 2. ESG 사례 분석 (Case Studies in ESG)

기업 분야에서의 ESG 적용 사례를 중심으로 실제 전략과 성과를 분석하고, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)의 세 축별로 우수 사례와 실패 사례를 비교하며, ESG 경영의 실천적 통찰을 도출함.

### 3. 올림픽과 글로벌 이벤트 경영 (Olympic and Global Event Management)

대형 국제 스포츠 이벤트의 기획, 운영, 파트너십, 위기관리 등 전반적 경영 과정과 지속가능한 이벤트 레거시 구축을 다룸.

### 4. 올림픽과 미디어 (Olympic and Media)

올림픽 콘텐츠의 제작·유통과 글로벌 미디어 산업 구조를 이해하며, 디지털 플랫폼과 스폰서십 전략을 활용한 미디어 활용 사례를 분석함.

### 5. 글로벌 마케팅 (Global Marketing)

글로벌 마케팅 전략과 브랜드 글로벌화 과정을 학습하고, 문화 간 차이를 고려한 포지셔닝 및 소비자 행동 분석 등을 분석함.

### 6. 글로벌 기업가정신 (Global Entrepreneurship)

글로벌 비즈니스 모델을 탐구하고, ESG 가치를 기반으로 한 사회적 기업가정신, 혁신, 지속가능한 비즈니스 창출 역량을 강화함

### 7. 캡스톤 세미나 1,2 (Capstone Seminar)

스포츠 거버넌스, 지속가능성, ESG, 국제협력 등 핵심 주제를 중심으로 연구 프로젝트를 기획·수행하며 실질적인 정책 제안 또는 비즈니스 아이디어로 발전시킴.